



Bodo Kröger, Geschäftsführer ArztData

### Dr. med. Meinungsführer

Wie viel Gewicht das Wort hat, hängt ab von dem, der es spricht. Doch wer sind die Meinungsführer in der Medizin? Wir haben sie ermittelt. Lebenswie auch Dienstalter – leicht messbar – spielen eine Rolle: Von beidem muss ein Mindestmaß gegeben sein, denn niemand verlässt schon als Meinungsführer die Uni. Einen Beitrag leisten Führungsaufgaben im Job, in relevanten Gremien sowie Publikations- und Vortragshäufigkeit. Doch selbst dies alles zu kumulieren, genügt nicht. Da braucht es noch ein Board of Experts, das mit hohem Maß an Repräsentativität ausgewählt und befragt wird, um das Gewicht der Worte der Fachkollegen zu evaluieren. Denn nicht jeder Wortführer avanciert tatsächlich auch zum Meinungsführer.

## Oberrheinische Kliniken setzen auf Zuweiseransprache mit ArztData-Adressen

Ein guter Ruf bei den Patienten allein ist heute nicht mehr ausschlaggebend für den Erfolg einer Klinik: Um sich im zunehmenden Wettbewerb behaupten zu können, muss eine Klinik ihr Dienstleistungs- und Therapieangebot gezielt bewerben. Die Oberrheinischen Kliniken zum Beispiel setzen wie viele andere Kliniken auch auf gezielte Zuweiserinformation bzw. -ansprache. Denn: Laut einer HELIOS-Umfrage konsultieren 93 Prozent aller Patienten zur Wahl ihrer Klinik zunächst ihren Arzt.

### Wichtige Grundlage: zuverlässige Arzt-Adressen

Die niedergelassenen Ärzte werden zu Schlüsselfiguren für die Patientengewinnung. Detaillierte und valide Arzt-Adressen sind damit ein wichtiges Instrument für eine erfolgreiche Zuweiseransprache. Aus diesem Grund greifen die Oberrheinischen Kliniken auf den Service von ArztData zurück. Über 450.000 ständig aktualisierte Adressen von Ärzten und Healthcare-

Einrichtungen hält ArztData vorrätig. „Der Service und das differenzierte Angebot von ArztData sind eine wertvolle Unterstützung für eine zielgerichtete Zuweiseransprache“, findet Christiane Sauvonnet, Leiterin für Marketing und Kommunikation bei den Oberrheinischen Kliniken.



Die Oberrheinischen Kliniken greifen bei der Zuweiseransprache auf die Adressen von ArztData zurück.

### Detaillierte Angaben führen zum Erfolg

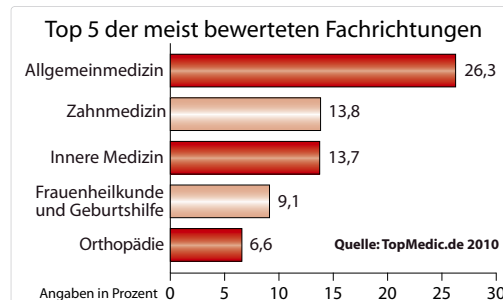
Die detaillierten und stets aktualisierten Daten ermöglichen es, durch regionale Eingrenzungen, Streuverluste zu vermeiden. Mithilfe des medizinischen Kaufkraftindex können die Kliniken um gezielte Patientenstrukturen werben. Dieser zeigt an, wie groß in einem Einzugsgebiet die Nachfrage nach medizinischen Privat- und Selbstzahlerleistungen ist. „Die Adressen nutzen wir, um zum Beispiel Ärzte über Neuigkeiten aus unseren Häusern zu informieren und um ihnen Einladungen zu Fortbildungsveranstaltungen zu schicken“, sagt Klinikmanagerin Sauvonnet.

## TopMedic.de: Patientenbewertungen im Fokus 70 Prozent aller Bewertungen sind positiv

Ob Erscheinungsbild der Praxis, Service oder die Kompetenz des Mediziners selbst – auf TopMedic.de bewerten Patienten ihre Ärzte nach dem Schulnotenprinzip. Insgesamt verzeichnet das Portal 130.000 Bewertungen. Davon fallen 70 Prozent der Beurteilungen positiv aus, zehn Prozent neutral und rund 20 Prozent negativ. „Nur 6,3 Prozent aller Bewertungen müssen wegen Schmähungen, falschen Tatsa-

chenbehauptungen oder rechtlichen Unstimmigkeiten gelöscht werden“, sagt Bodo Kröger.

Die Patienten bewerten am häufigsten die Allgemeinmediziner: zehn Prozent mehr Bewertungen und Empfehlungen als es ihrem Anteil an der Grundgesamtheit entspricht. An zweiter Stelle folgen die Zahnärzte, dann die Internisten, die Gynäkologen und die Orthopäden.



Am seltensten werden auf TopMedic.de die Psychologischen Psychotherapeuten bewertet.

Ihr Adressenprofi in Sachen Medizin

ArztData GmbH Bahnenfelder Straße 244 22765 Hamburg

Tel. 040 / 822 20 52 - 0 Fax: 040 / 822 20 52 - 22 info@arztdata.de www.arztdata.de