



**Bodo Kröger, Geschäftsführer ArztData**

## Kassen aus der Deckung

Es tut sich etwas bei den Krankenkassen: Die Securvita prescht vor mit einem Internetportal – Arztbewertungen durch Patienten! Vorbei ist das kollektive Abschotten einer Branche gegen externe Kritik und Kritiker.

Zufriedene Patienten sind arzt- und therapietreu, das spart Geld. Arztbewertungen sind somit ein hohes Gut im wachsenden Wettbewerb der Kassen. Und jetzt, da die ersten Kassen aus der Deckung gekommen sind, werden weitere Schritte folgen. Es ist einiges zu erwarten an mutigen Services, die bislang unvorstellbar waren.

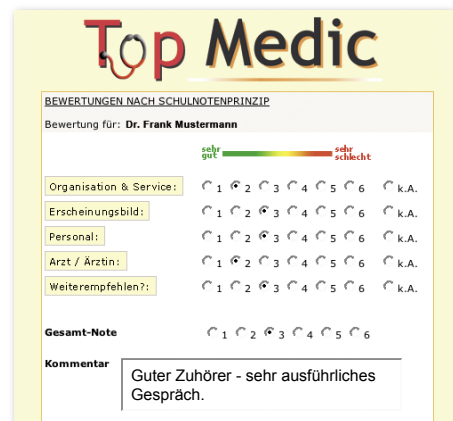
## Noten für Ärzte online

### Krankenkassen steigen ein ins Web 2.0

Patientenzufriedenheit ist ein Faktor der Compliance und im Ergebnis auch der Wirtschaftlichkeit. So kann es eigentlich nicht verwundern, dass auch Krankenkassen sich die neuen Möglichkeiten nutzbar machen: Als erste Kasse startet die Securvita ein eigenes Online-Bewertungsportal, bei dem Patienten ihre Ärzte benoten: Unter dem Namen „Healthpool.de“ können die User im Ärzteverzeichnis suchen und – ganz nach Web 2.0-Art – die Leistungserbringer bewerten.

#### Topmedic in die eigene Seite integrieren

Nicht alle Krankenkassen suchen eine eigene, sehr kostenintensive Lösung. Das hat das Arzt-Bewertungsportal topmedic.de berücksichtigt. Dieser Service von ArztData hat ein Modul entwickelt, mit dem sich Artzsuche und Bewertung direkt in die Homepage integrieren lassen. Patienten können so gleich auf der Internetseite ihrer Versicherung die eigene Meinung zu einem Arzt oder einer Behandlung äußern, ohne dass für die Krankenkasse ein großer technischer



Über so ein Formular können Patienten Ärzte nach dem Schulnotenprinzip bewerten.

Aufwand nötig wäre. Dabei wird das Portal vollständig an das Layout der Homepage angepasst. Und die Rechtshaftung bleibt bei topmedic.de.

#### Nur nach Einzelprüfung online

Seit einem Jahr ist Topmedic jetzt online und hat es auf rund 17.200 Bewertungen gebracht. Weitere 5.000 indes haben die Kontrollen durch die Redaktion nicht überwunden. Diesen (Personal-)Aufwand leistet sich bisher kein Anderer.

## Personalia

**Bodo Kröger** ist neuer Geschäftsführer von ArztData. Der 47-Jährige Diplom-Betriebswirt arbeitet seit gut zwei Jahren als Vertriebsleiter für ArztData. Nach Übernahme der Geschäftsführung bleibt er Vertriebsleiter für Großkunden.

**Ulrike Berger** gehört seit Herbst 2007 zu ArztData. Sie verstärkt das Team in der Kundenbetreuung.



## MVZ auf dem Vormarsch – bereits 880 Zentren

Die Medizinischen Versorgungszentren (MVZ) erobern sich ihren Platz im Gesundheitsmarkt: Mittlerweile finden sich bundesweit 880 MVZ. Dabei sind sie erst seit vier Jahren als Teil der vertragsärztlichen Versorgung zugelassen. In dieser Zeit haben sich unterschiedliche Modelle entwickelt: Einige MVZ ähneln vom Aufbau her den Gemeinschaftspraxen niedergelassener Ärzte. Bei anderen steht zum Beispiel eine Klinik als Träger im Hintergrund, die so versucht,

neben dem stationären auch den ambulanten Sektor für sich zu gewinnen.

#### Wachsendes Interesse

Die MVZ sind zu relevanten Faktoren im Gesundheitswesen geworden. Das macht sich auch bei ArztData bemerkbar: Die Anfragen nach Adress-Daten der MVZ nehmen zu. Insbesondere Medizintechnikfirmen sehen hier eine interessante Zielgruppe.