



Bodo Kröger, Vertriebsleiter ArztData

### Jetzt auch in der Medizin: Discount und Luxus

Auch im Medizinmarkt gibt es mittlerweile verschiedene Angebote für unterschiedliche Nachfrage-Segmente. In der Zahnmedizin zum Beispiel diese zwei Franchise-Ketten: Auf der einen Seite der Dental-Discounter McZahn, der erklärtermaßen der Fielmann der Zahnmedizin werden will; konträr die Linie der MacDent AG – das erste Franchise-System in der Medizin für nachweisbare Güte. Beide Unternehmen haben Zukunft, denn es wird in beiden Segmenten Nachfrage geben. Dann bleibt allein die Kuriosität, dass McZahn kein anderer Name eingefallen ist, als fast derselbe, den der Güte-Anbieter bereits seit Jahren führt.

## Marktplatz Qualitätsmanagement Kampf um Marktanteile hat begonnen

Qualitätsmanagement dringt in die letzten Refugien des „Künstlertums“ ein, in die Ärzteschaft. QM ist allerorten: in der Industrie, in Behörden und im Gesundheitsbereich. Dabei ist QM für die Labor- und Pharmaindustrie nicht neu. Nun hat der Gesetzgeber obendrein Ärzte, Psychotherapeuten und Zahnärzte verpflichtet, QM bis 2009 beziehungsweise vier Jahre nach Beginn der vertragsärztlichen Tätigkeit einzuführen. Gefordert sind unter anderem strukturierte Prozesse, definierte Abläufe, Effizienz und Kundenorientierung.



### Dienliche Unterstützung

wächst: Rund 10.000 Ärzte und Zahnärzte befinden sich derweil in der Einführungsphase beziehungsweise haben bereits ein QM-System implementiert oder auch schon zertifiziert.

Durch die Verpflichtung der Ärzte zu QM wurde ein neuer Markt geschaffen. QM-Berater und -System-Betreiber offerieren zuhauf den Ärzten ihre Dienste. Auch die TÜV NORD Gruppe bietet daher nicht nur traditionell den Kliniken und Pflegeeinrichtungen die Zertifizierung von QM-Systemen an, sondern hat nun auch ihr Auge auf die Ärzteschaft gerichtet. Zertifiziert werden die Einrichtungen unter anderem nach ISO.

### Wie ist der Stand in der Praxis?

Kammervereine schätzen die Bereitschaft der Ärzte, QM zu implementieren, eher verhalten ein. Diese Meinung deckt sich auch mit dem Ergebnis einer Studie zum QM: Denn bislang haben sich mehr als 67 Prozent der Ärzte noch nicht einmal für ein System entschieden, geschweige denn mit der Einführung begonnen. Doch die Zahl der Aktiven

Auch Pharma-Unternehmen stellen sich Ärzten hilfsbereit zur Seite: So bietet zum Beispiel Schwarz Pharma als Service für Ärzte Schulungen und Workshops zur Einführung des QM-Systems **Praxisert** an.

## Viele Helfer für Heilberufler Steuerberater-Genossenschaft kümmert sich verstärkt um Ärzte



Das Datev-Magazin stellt ArztData als Recherchedienst-Partner vor.

In Sachen Berater haben Ärzte keinen Mangel – auch und grad in Wirtschaftsdingen. Natürlich ist unter den Geldhäusern etwa die Deutsche Apotheker- und Ärztekasse, besser bekannt als Apobank, traditionell eine der ersten Adressen unter den Heilberuflern.

### Interessante Klientel

Von ganz anderer Seite ist man nun vermehrt auf die Ärzte aufmerksam

geworden: die große Steuerberater-Genossenschaft DATEV. Sie liefert Software sowie Informations-, Kommunikations- und Consulting-Dienstleistungen für Steuerangelegenheiten, Rechnungswesen oder Personalwirtschaft.

Den Steuerberatern, die sich dieser interessanten Klientel, den Heilberuflern, widmen wollen, bietet die DATEV vermehrt den Zugang zu den Ärzten. In Zusammenarbeit mit ArztData.